

considera il servizio a tariffazione puntuale “migliore” rispetto a quello tradizionale, il 43% non nota grandi differenze e solo il 12% dichiara di preferire la modalità tradizionale. Riscontri positivi anche su Legnano: alla domanda “Come valuta il servizio di raccolta rifiuti a tariffazione puntuale?” i legnanesi intervistati hanno dato un voto di 7,4, che sale a 7,6 alla domanda “Come valuta questo servizio rispetto alle aspettative che aveva?” e a 7,9 alla domanda “Potendo, in che misura consiglierebbe questo servizio ad un amico?”.

Chiuso il capitolo TP, i dati di quest’anno mostrano un allineamento quasi perfetto con quelli del 2022: **oltre l’80% degli intervistati si dichiara “molto soddisfatto” del servizio di raccolta rifiuti e assegna un voto compreso tra l’8 e il 10.** Nello specifico:

- **l’organizzazione della raccolta rifiuti** ottiene il punteggio di 8,3 (8,4 quello ottenuto nel 2022)
- **gli orari di raccolta rifiuti** si attestano invece a 8,6 (contro l’8,5 dello scorso anno)
- **la frequenza di asporto delle diverse frazioni di rifiuto** guadagna un 8,5 (esattamente come nel 2022)
- **la regolarità di raccolta dei rifiuti** raggiunge quota 8,8 (contro l’8,7 dello scorso anno)
- Perdonò, invece, quota la **pulizia degli spazi, a seguito della raccolta rifiuti** (7,3, contro il 7,7 dello scorso anno), la **corretta ricollocazione dei cassonetti, dopo l’attività di svuotamento** (7,6 contro 7,9 dello scorso anno) e **gli intralci provocati al traffico cittadino dai mezzi adibiti alla raccolta dei rifiuti** (8,1 contro l’8,7 dello scorso anno).

Si conferma, invece, una valutazione discreta (che va dal 6 al 7), in merito a **spazzamento meccanizzato** (6,5), **pulizia manuale delle strade** (6,7), **pulizia dei marciapiedi** (6,1), **frequenza di pulizie di strade e marciapiedi** (6,4), qualità del servizio di **pulizia delle aree verdi e dei parchi** (6,4) e **frequenza con cui viene svolto tale servizio** (6,3).

Sebbene questi punteggi che oscillano tra il 6 e il 7 indichino una sufficienza piena, gli aspetti su cui si andrà a riflettere e, di conseguenza, a lavorare sono la flessione rispetto ai dati dello scorso anno e il buon margine di miglioramento che la situazione attuale contempla.

Si andrà ad intervenire anche sul servizio reso dal **Numero Verde** che, rispetto allo scorso anno, manifesta un lieve calo di gradimento, rimanendo comunque apprezzato (7,7).

Conferma, invece, il gradimento espresso anche lo scorso anno la **pulizia delle aree di mercato**, al termine dell'attività di vendita: 7,9 è il voto assegnato dai cittadini intervistati. Ulteriormente positivo è il giudizio in merito al servizio reso dalle piattaforme ecologiche, rispetto alle quali gli intervistati si dicono "molto soddisfatti": orari d'apertura, chiarezza della segnaletica deputata a indicare i vari cassoni di conferimento, cortesia del personale, adeguatezza degli spazi di manovra, ordine e pulizia sono tutte voci alle quali viene assegnato un voto che oscilla tra l'8 e l'8,6.

Gli operatori che hanno effettuato l'indagine telefonica hanno estrapolato i dati relativi a **Rescaldina**, Comune in cui ALA gestisce i servizi d'Igiene Urbana dal dicembre 2021. Era, infatti, importante testare il gradimento degli utenti, a poco più di un anno dalla partenza. Per la maggior parte degli aspetti indagati, Rescaldina ottiene voti medio-alti, con punte superiori all'8 sul fronte raccolta rifiuti (8,1) e della organizzazione della raccolta (8,6).

Ufficio Comunicazione: c.masetti@amga.it